

SPREEFORUM INTERNATIONAL



Kommunikation, Kontakte, Kompetenz



IDEE

VISION



Die Idee unseres Unternehmens ist die Verbindung von Leistungen und Eigenschaften einer klassischen Unternehmensberatung mit denen einer Kommunikations-Agentur und einem spezialisierten Dienstleister an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik. Das Geschäftsmodell basiert auf dem außergewöhnlichen Know-how der Beteiligten, deren langjähriger Erfahrung aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie dem ausgeprägten Beziehungsnetz unseres Unternehmens.

Spreeforum – ein Name für Kommunikation, Kontakte und Kompetenz.

TEAM

Aus Überzeugung arbeiten wir überwiegend mit freien und selbstständigen Partnern und Unternehmen zusammen, die ihre Leistungsfähigkeit und Kompetenz im Rahmen verschiedener, gemeinsamer Projekte unter Beweis gestellt haben. Auf diese Weise werden Kompetenzen für Sie gebündelt und Sie haben dennoch nur einen Ansprechpartner. Netzwerk heißt für uns, nicht alles selbst zu können und gerade deshalb höchste Qualität und Zuverlässigkeit zu gewährleisten.

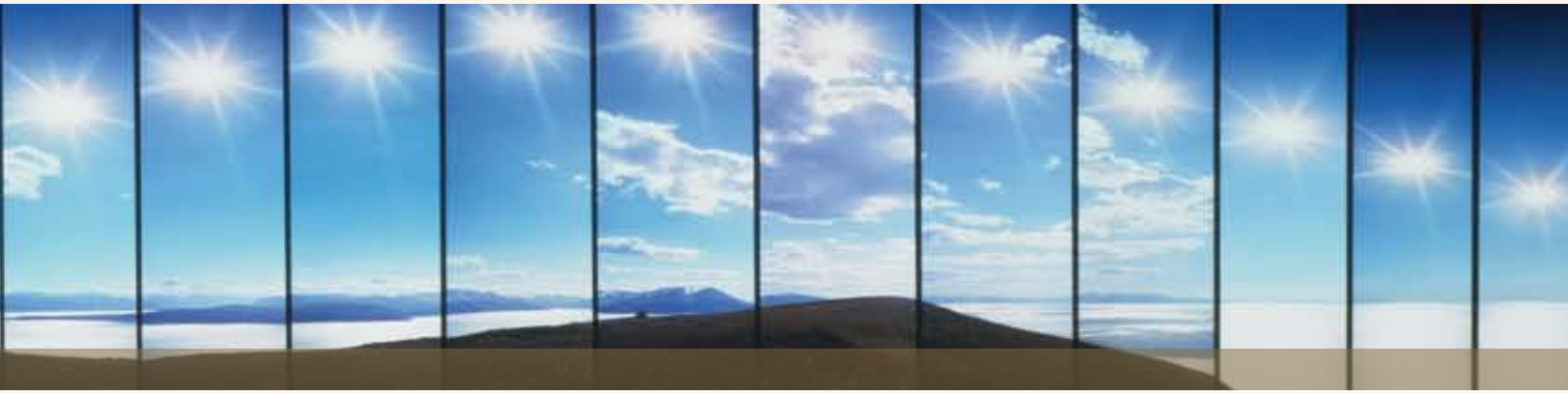
Spreeforum International verfolgt die Vision, kleine und mittlere Unternehmen ganzheitlich von der Gründung bis zur Unternehmensnachfolge in allen Belangen der Kommunikation individuell zu beraten und zu begleiten. Dabei definieren wir Unternehmenskommunikation im weitesten Sinne: Kommunikation mit Kunden, Partnern, Mitarbeitern, Lieferanten, der Öffentlichkeit und dem gesamten Unternehmensumfeld, wie zum Beispiel Medien und Politik.

Zur Kommunikation gehört für uns auch, Führungskräften und Mitarbeitern optimale Lösungsansätze für ihre täglichen Arbeiten an die Hand zu geben und sie optimal zu qualifizieren, zu schulen und zu trainieren. Auch die Entwicklung von Marketing- und Vertriebskonzepten ist letztlich Kommunikation.

Um diese Vision in die Tat umzusetzen, hat Spreeforum International die Symbiose aus Beratung und Agentur entwickelt und lebt die daraus entstehenden Synergien und Vorteile.

PHILOSOPHIE

ÜBER UNS



Das Team definiert sich über eine gemeinsame Wertvorstellung und legt diesen Maßstab an seine Arbeit an: Neben den „modernen“ Werten wie Effizienz, Teamorientierung, Schnelligkeit und Kreativität stehen gleichberechtigt die „traditionellen“ Werte Zuverlässigkeit, Gradlinigkeit und Seriosität. Diese Werteorientierung bietet dem Kunden die Sicherheit, nicht nur kurzfristig schnelle Lösungen zu erzielen, sondern nachhaltige Erfolge zu erreichen und in Spreeforum einen verlässlichen Partner zu haben.

ARBEITSWEISE

Unser Team besteht nur aus Spezialisten ihres Faches. Im Gegensatz zu anderen Beratungsunternehmen und Werbeagenturen stellen wir je nach Anforderung des Kunden ein eigenes Projektteam aus unserem Expertenpool zusammen. Dieses Vorgehen bedeutet für die Kunden nicht nur eine größere Expertise, sondern auch ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. Denn sie zahlen nicht für die Existenz von umfangreichen Unternehmensstrukturen, sondern nur für die wirklich erbrachten Leistungen ihres individuellen Projektteams. Diese Teams können sowohl aus mehreren Experten einer Fachrichtung bestehen, zum Beispiel nur Grafiker und Designer, oder aber interdisziplinär zusammengesetzt werden – Werbestrategen, Kommunikationstrainer und Vertriebsprofis, eben alle unsere Experten, die individuell zu einem optimalen Ganzen werden.

Als **Unternehmensberatung** setzen wir auf die Schwerpunkte Marketing, Vertrieb, Strategie sowie Personalentwicklung und Führung. Ziel unserer Beratung ist es, durch optimale, maßgeschneiderte Kommunikation und den richtigen Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitern die Erfolge des Unternehmens zu erhöhen und die täglichen Prozesse und Abläufe persönlich und systemisch zu optimieren.

Als **Kommunikations-Agentur** liefern wir alle Leistungen für Ihre Kommunikation mit der Außenwelt: Ihre Werbung, Ihre grafische Darstellung und Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wir unterstützen Sie bei Ihrem Umgang mit den Medien und der Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie. Einzelne Events werden von uns genauso organisiert wie umfangreiche Kampagnen. Wir unterstützen Personen und Unternehmen bei ihrer Darstellung in der Öffentlichkeit genauso wie bei der Außenwirkung gegenüber den relevanten Zielgruppen. Gemeinsam mit den Kunden werden Wege zur Erreichung der Kommunikationsstrategie und des angestrebten Images entwickelt.

Spreeforum International GmbH versteht sich darüber hinaus als Dienstleister an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik. Durch die Kenntnis insbesondere der Politik, deren Spielregeln und Abläufe sowie durch ein ausgeprägtes Beziehungsnetz in der Politik kann Spreeforum Unternehmen bei ihrer Arbeit mit politischen Akteuren und Institutionen unterstützen und ihre individuellen Ziele und Forderungen in der Politik platzieren und durchsetzen.



Bei weiteren Fragen stehen wir
Ihnen gerne beratend zur Verfügung:

Standorte

Siegen

Spreeforum International GmbH

Trupbacher Straße 17
57072 Siegen

Tel. (0271) 313 09 09
Fax (0271) 303 29 04

siegen@spreeforum.com

Berlin

Spreeforum International GmbH

Stromstraße 20
10551 Berlin

Tel. (030) 30 13 27 02
GSM (0176) 666 88 380

berlin@spreeforum.com

Düsseldorf

Spreeforum International GmbH

Prinz-Georg-Straße 85
40479 Düsseldorf

Tel. (0211) 17 17 21 41
Fax (0211) 17 17 21 42

duesseldorf@spreeforum.com

Koblenz

Spreeforum International GmbH

Auf der Luh 27
56076 Koblenz

Tel. (0261) 7 46 23
GSM (0170) 443 97 69

koblenz@spreeforum.com