

Unser Leistungsspektrum: Kommunikation



Kommunikation mit klarem Kurs

Strategie und Marketing

Gute und erfolgreiche Marketingstrategien erfordern eine übergeordnete Konzeption und eine differenzierte Zeit- und Einsatzplanung. Die Auswahl der geeigneten Marketing- und Branding-Instrumente sowie der sinnvolle Einsatz aller Maßnahmen und die solide Budgetierung bilden die Grundausrüstung für erfolgreiches Marketing in sich wandelnden Märkten.

In dem umfassenden Angebots- und Leistungsspektrum von Spreeforum finden Sie daher eine Vielzahl detaillierter Kommunikationsmaßnahmen, die wir für Sie individuell mit einem Team von erfahrenen Spezialisten zu einem Gesamtkonzept erarbeiten. Ebenso sind aber auch einzelne Komponenten für Ihre Projekte realisierbar.

Spreeforum bietet Ihnen im Rahmen der integrierten Kommunikation werbliche Kompetenz sowohl beratend als auch ausführend an. Dabei ist für uns die strategische Planung genauso wichtig wie die optimale Ausführung, denn vor allem werbliche Kommunikation benötigt Strategie, Taktik und Sorgfalt von Anfang an.

Design und Werbung

Corporate Design, klassische Werbung und Sales Marketing – das bieten wir für Ihren Erfolg. Mit unserer Erfahrung in den Bereichen Corporate Identity und Corporate Design schaffen wir die Basis für Ihren Marktauftritt. Wir gestalten Anzeigen, Kommunikationsmedien, TV- und Funkspots. Für B2C- und B2B-Kommunikation. Mit Promotion, Verkaufsförderung und Point-of-Sale-Maßnahmen sorgen wir dafür, dass Ihr Absatz steigt und Ihr Verkauf Erfolg hat.

Wir bieten Ihnen medienübergreifende Konzeptionen, außergewöhnlich anspruchsvolles Design und eine gewissenhafte Ausführung aller Leistungen im Full-Service.

E-Solutions

Die sogenannten Neuen Medien sind ein etablierter Bestandteil im Marketingmix. Spreeforum ist von der ersten Planung bis zur sauberen Programmierung Ihr fachkundiger Ansprechpartner.

Wir beraten Sie zu den Themen Technologieeinsatz, Internetpräsenz, CMS (Content Management Systeme), Online-Marketing, Inter-, Intra- und Extranet und E-Commerce-Anwendungen wie Online-Shops und Tools für Ihr Online-Direktmarketing.

Unsere Spezialisten vereinen dabei grafische und gestalterische Elemente, praktische Funktionalität und spezielle technische Details der Programmierung zu einem harmonischen Ganzen. Denn erst die Kombination aus optischer Eleganz und technischer Detailtreue macht Online-Kommunikation erfolgreich.

Public Relations

Gute Public Relations und Verkaufsförderung bzw. einzelne PR-Maßnahmen müssen nicht immer teuer sein. Vielmehr kommt es darauf an, die richtigen Zielgruppen adäquat und effizient zu erreichen und ein Höchstmaß an Authentizität darzustellen. Das setzt eine genaue Analyse und eine strategische Planung voraus.

Spreeforum unterstützt Sie im Rahmen der Planung genauso wie bei der späteren Durchführung der Gesamtstrategie und einzelner Aktionen.

Die Nutzung der Medien ist dabei ebenso wichtig wie die Einbeziehung Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Partner. Spreeforum unterstützt Sie in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation und -darstellung und platziert Ihre Botschaft da, wo Sie es möchten.



Unser Unternehmen verfügt über ein sehr breites theoretisches und praktisches Wissen über Methoden, Wirkung und Einsatz von Kommunikation in Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Gemeinsam mit unseren Auftraggebern entwickeln wir eine Kommunikationsstrategie und legen das gewünschte Image des Produktes, der Marke oder der Person fest. Wir helfen Ihnen im Umgang mit den Medien und der Platzierung Ihrer Botschaft in den definierten Zielgruppen. Nichts ist so individuell wie Kommunikation und die mit ihr verbundenen Ziele. Deshalb bieten wir Ihnen keine Lösungen „von der Stange“, sondern konzipieren passgenau Ihr individuelles Kommunikationspaket.

Messen und Events

Als Kommunikations-Agentur organisieren wir natürlich auch Veranstaltungen und Events für unsere Auftraggeber.

Je nach Wunsch und Ziel der Veranstaltung arrangieren wir ein kleines Kamin- oder Hintergrundgespräch genauso wie eine Pressekonferenz. Auch Kongresse und Großveranstaltungen im In- und Ausland können wir mit unseren Partnern speziell nach Ihren Wünschen und Vorgaben organisieren und vorbereiten. Auf dem Gebiet des Veranstaltungs- und Eventmanagements können wir auf zahlreiche nationale und internationale Referenzen verweisen.

Direktmarketing

Wir erstellen für Sie ein Direktmarketing-Konzept, indem wir aus Ihrem Marketingziel eine Zielgruppe herausfinden. Innovative Konzeptions- und Produktionsmethoden sorgen für Aufmerksamkeit und Beachtung unserer Mailings und der ergänzenden Kommunikationsmaßnahmen.

Wir begleiten Sie von der Auswahl der Zielgruppe über die optimale Gestaltung und Produktion bis zum Nachbetreuen eines Mailings. So wird Direktmarketing zu einem Marketinginstrument von höchster Effizienz. Text, Gestaltung, Produktion und Distribution werden aus einer Hand zu einem erfolgreichen und harmonischen Ganzen.

Verkaufsförderung

Am Point of Sale, dem direkten Kontakt mit Ihren Kunden, ist Ihr Unternehmensauftritt erfolgsentscheidend. Angefangen beim Verpackungsdesign bis zur Gestaltung Ihrer Verkaufs- und Präsentationsflächen – je ansprechender und zielgruppengenaue Sie auftreten, desto mehr Kaufimpulse setzen Sie.

Doch Spreeforum kann noch mehr: Denn neben den konzeptionellen und gestalterischen Leistungen bieten wir auch umfassende Merchandising-Maßnahmen an. Durch unsere Erfahrungen bei Events und Messen können wir auch für Ihr Unternehmen direkt in Fachgeschäften und Supermärkten ansetzen und Ihre Waren und Dienstleistungen dort platzieren, wo Ihre Kunden zu treffen sind. Wir organisieren den Dialog mit Ihren Kunden über Ihre Produkte. Spreeforum ist für Sie da – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

Campaigning

Spreeforum begreift Campaigning als übergeordneten strategischen Ansatz für Gesellschaftskommunikation zur Erreichung bestimmter Ziele und zur Platzierung vorgegebener Themen. Der Campaigning-Prozess reicht von der Analyse Ihrer Ausgangssituation über die Planung der kommunikativen Maßnahmen bis hin zur Kreation und der Betreuung einer laufenden Kampagne.

Dabei stehen das Internet und die tagesaktuellen Medien im Fokus eines erfolgreichen Media-Mixes. Für transparente, argumentative Kampagnen sind dies die wichtigsten Instrumente zur Information, für die Kommunikation, die Mobilisierung und die Organisation der Zielgruppe.

Non-Profit-Organisationen haben immer wieder gezeigt, welche Kraft von einer gut konzipierten Kommunikationsstrategie ausgehen kann: sei es für gesellschaftliche Anliegen, für die interne Mitgliederorganisation und nicht zuletzt für die Belange der administrativen Kommunikation.

Text

„Am Anfang war das Wort.“

Die Texter von Spreeforum formulieren kurze und lange Texte – vom Slogan über Flyer und von Broschüren bis zum Buch –, werblich-witzige oder seriös-informierende, für alle Branchen, für Presse und Werbung, für Print und Web.

Produkte

Um den Full-Service-Anspruch unseres Unternehmens zu unterstreichen, bietet Ihnen Spreeforum nicht nur die werbliche Vorarbeit, sondern auch die konkrete Umsetzung und die Produktion aller Ihrer Medien und Produkte an. Unser Leistungsspektrum reicht vom Druck über die Produktion von Kleinwerbetiteln, den sogenannten Give-aways, bis hin zur Verarbeitung und Produktion von Werbetextilien und Bannern. Auch Außenwerbung und Fahrzeugbeschriftungen werden von uns geplant, gestaltet und aufgebracht.

Durch unsere starken Dienstleistungspartner bekommen Sie beste Qualität zu fairen Preisen – vom Bierdeckel bis zum Messestand, vom Großplakat bis zum Kugelschreiber. Mediengestaltung und Medienproduktion brauchen Erfahrung – und ein starkes Team, das diese umsetzt.

SPREEFORUM INTERNATIONAL

Symbiose aus Beratung und Agentur

