



Der namenmacher

- Positionierungsexperte
- PR- und Kommunikationsberater
- Trainer, Keynote Speaker und Coach
- Wirtschaftsjournalist und Autor
- Unternehmer

KURZPROFIL

Falk S. Al-Omary ist der Namenmacher und gefragter Experte für Positionierung, Image-Marketing, Unternehmenskommunikation und Personen-PR. Er ist Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-Trainer, ausgebildeter Coach und Moderator und professioneller Vortragsredner. Sein Know-how sammelte er in seiner langjährigen Tätigkeit in der Politik, in Verbänden, in Unternehmen und in den Medien. Zu seinen Kunden zählen namhafte Firmen, Organisationen und Persönlichkeiten im In- und Ausland. Er ist Inhaber und Geschäftsführer verschiedener Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen sowie Herausgeber und Redakteur mehrerer Wirtschaftsmedien. Sein Beratungswissen erstreckt sich von strategischem Unternehmensmarketing über politisches Lobbying bis zur ganzheitlichen Umsetzung von PR- und Werbekampagnen. In seinen Seminaren, Trainings und auf Kongressen gibt er sein praxisorientiertes und fundiertes Fachwissen in einer provozierenden und authentischen Art und Weise weiter.

persoenliches in stichworten

- Jahrgang 1973
- Aufgewachsen in Siegen
- Zweitwohnsitz und Zweitbüro in Berlin
- Leidenschaftlicher und engagierter Netzwerker
- Unternehmer seit 1996
- Mehr als 20 Jahre politisch aktiv
- professionell, detailliert, humorvoll und praxisnah
- verbindlich, transparent und ehrlich im Feedback

KONTAKT

Trupbacher Straße 17
57072 Siegen-Trupbach
Tel.: 0271 / 3032902
Mobil: 0171 / 2023223
Fax: 0271 / 3032904
Mail: post@al-omary.de



Stationen ...

... als Unternehmer

- HGA Media Contact GbR – Public Relations & Marketing • geschäftsführender Gesellschafter
- ras public content GmbH – individuelle IT-Lösungen für den Vertrieb • Geschäftsführer
- Al-Omary Consulting – PR, Marketing, Training • Inhaber
- Spreeforum International GmbH – Unternehmensberatung & Werbeagentur • Geschäftsführer
- Augericon GmbH – Internationalisierung, Personalberatung und Persönlichkeitsentwicklung • Prokurist



... in der politik

- Deutscher Bundestag • politischer Referent verschiedener Abgeordneter
- Rat der Stadt Siegen • Stadtverordneter
- Landschaftsversammlung Westfalen-Lippe • Abgeordneter
- FDP-Bundesgeschäftsstelle • Mitarbeiter der Abteilung Strategie & Kampagne
- Kandidatur für den Landtag NRW im Jahr 2005
- Wahlkampfmanager mehrerer Verbände und Kandidaten in ganz Deutschland

... in Verbänden und Organisationen

- Friedrich-Naumann-Stiftung
Seminarleiter / Dozent
- Bundesverband Jugendpresse e.V. (BVJ)
Bundesgeschäftsführer
- Bundesverband Liberaler Hochschulgruppen (LHG) • Bundesschatzmeister
- Gesellschaft zur Förderung jugendlichen Engagements e.V. (GFJE) • Vorsitzender
- Die Jungen Unternehmer (BJU) •
Pressesprecher im Regionalkreis Siegen
- Deutscher Managerverband •
Vorstandsvorsitzender

... in den Medien

- Wirtschaftsblatt – Das Standortmagazin des Deutschen Mittelstandes • Redakteur, Regionalleiter und Parlamentskorrespondent
- Deubner Verlag • Autor „Mandanten-Akquise-Paket für Rechtsanwälte“
- Forum Economy – Das unabhängige Wissensportal für den Mittelstand • stellv. Chefredakteur
- verschiedene lokale und nationale Print- und Online-Medien • freier Journalist und Autor
- Forum Management – Praxisimpulse für Entscheider in der Wirtschaft • Herausgeber



Leistungen & Kompetenzen



namenmacher

Klare Kante in der Öffentlichkeit

Public Relations, strategische Positionierung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, journalistische und werbliche Texte, Entwicklung von Veranstaltungs- und Eventformaten, Kampagneplanung, Medienberatung, Medienplatzierung, Personen-PR, Online-PR, Profil- und Imagebildung, Zielgruppenkommunikation, Publikationsmanagement, Fachaufsätze und Fachartikel, Themenfindung, Themensteuerung, Themenbesetzung, externe Pressestelle

klarmacher

Klare Worte für die Praxis

Moderation, Verhandlungsstrategien, Verhandlungstechniken, strategisches Kontaktmanagement, Experten- und Referentenkontakte, Empfängerorientierung, wertschätzende Kommunikation, interne Kommunikation, Kundenkommunikation, Story Telling, Zielgruppenkommunikation, mediale Kommunikation, Mitarbeiterkommunikation, Akquise, Training, Coaching, Persönlichkeitsentwicklung

meinungsmacher

Klartext gegenüber Politik und Organisationen

Politikberatung, Analyse politischer Entscheidungsprozesse, Public Affairs, strategisches Lobbying von der kommunalen bis zur europäischen Ebene, Themen- und Hintergrundrecherche, Erstellen von Dossiers, Analysen und Positionspapieren, Campaigning, Agenda Setting, Issue Management, Hintergrundgespräche, Events mit Abgeordneten, Journalisten und Verbandsvertretern

erfolgsmacher

Klarer Kurs von Anfang an

Gründerberatung, Gründercoaching, Positionierung, Profilierung, Strategie, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Markteintritt, Businessplanung

gut(es)macher

Klare Konzepte für Vereine und Verbände

Positionierung, Profilierung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Strategie, Führung, Fundraising, Sponsoring, Mitglieder- und Nachwuchsgewinnung, Mitgliederbetreuung, Entwicklung und Produktion von Verbandsmedien, Optimierung der Organisationsstruktur, politische Verbandsarbeit, Planung und Gestaltung interner und externer Kommunikationsprozesse



Kompakttrainings & Keynotes

In Kompakttrainings bekommen die Teilnehmer an maximal 1,5 Tagen viele wertvolle Impulse, Anregungen und Praxistipps. Die jeweiligen Übungen sind kurz, der Informationsgehalt ist groß. Alle Kompakttrainings können auch als Keynote von 60 oder 90 Minuten gebucht werden.



powerpositionierung:

Raus aus der Beliebigkeit, Rein in die Medien – 10 Schritte zum unverwechselbaren Experten

- Wie Sie Ihr eigenes Profil schärfen und mit klaren Kanten öffentlich wirksam auftreten
- Wie Sie die Spielregeln der Medien, Redaktionen und Journalisten strategisch anwenden und eine höhere Publizität erzeugen
- Wie Sie eigene und fremde Bühnen nutzen und Ihre Botschaften platzieren

netikette:

Kommunikation des Erfolgs – empfängerorientiert, wirkungsvoll und passgenau

- Verstärker oder Bremser – Die Kommunikationskultur entscheidet über Ihren Erfolg
- Magic-Words – Die Zauberformel für eine wirkungsvolle Zielerreichung
- Wertschätzende Kommunikation – Imagefaktor Nr. 1 und Aushängeschild für Ihr Unternehmen

mut zur meinung:

Klartext gegenüber Politik und Institutionen – Eigeninteressen Gehör verschaffen und durchsetzen

- Machen Sie Meinung – Wie Sie die Komplexität des politischen Systems nutzen
- Public Affairs – Wie Sie auf der Klaviatur der Entscheider spielen und deren Instrumente wirkungsvoll einsetzen
- Die Macht der Macht – Freunde, Verbündete und Gegner auf Ihrem Weg zum Ziel



Intensiv-Trainings

- **Pressemitteilungen** –
journalistisches Schreiben in Perfektion
- **Kontaktmanagement** –
strategisch Netzwerke knüpfen und effektiv nutzen
- **Moderation** –
professionelle Leitung vom internen Meeting bis zur Großveranstaltung
- **Verhandlungstechniken** –
Methoden erfolgreicher Interessendurchsetzung
- **Erfolgreiches Verbandsmanagement:**
Fundraising, Sponsoring, Campaigning,
Organisation, Öffentlichkeitsarbeit,
Mitgliedermanagement und politische Prozesse

Intensiv-Trainings haben die Dauer von 2,0 bis 3,5 Tagen – je nach Wunsch und Planung. Die Inhalte können nach Absprache modifiziert und verändert werden. Das Wissen wird intensiv geübt und erprobt, so dass nachhaltige Lernerfolge garantiert sind.

Ausgewählte Teilnehmerstimmen

- „Die persönliche Art des Referenten hat zum Erfolg des Seminars beigetragen und für mich sehr viel gebracht.“, **Torsten B.**
- „Jeden Cent wert. Jede Sekunde, die ich mit dem Referenten verbracht habe war sehr wertvoll. Super vorgetragen. Sehr nützlich.“, **Adalbert K.**
- „Kurzweilig, praxisnah, informativ. Herr Al-Omary, Sie sind als Referent sehr kompetent und haben die Informationen lebendig und kurzweilig dargestellt.“, **Guðrun R.**
- „Hat mich durch seine ruhige, humorvolle und redegewandte Art in einen angenehmen Zustand der Gesprächsführung versetzt.“, **G. B.**
- „Vielen Dank für diesen interessanten, informativen und sonnigen Tag“, **Gabi H.**
- „Sehr interessant, angenehm und lehrreich“, **Daniela C.**
- „Sehr positiv ist, dass Sie Beispiele liefern, die jeder prompt umsetzen konnte. Sehr lebendige Ausdrucksweise. Macht Mut, mehr aus sich zu machen.“, **Anne K.**
- „Der Referent bringt das Thema sehr gut rüber, man hängt sprichwörtlich an seinen Lippen“, **Torsten B.**
- „Konnte viel mitnehmen, da sehr praxisbezogen“, **Christine K.**
- „Wertvolle Impulse und Tipps im Minutentakt“, **Andrea K.**



COACHINGS

ausgewählte Stimmen von Coachees

- „Ehrliches Feedback, aber viel Empathie und Wertschätzung“
- „Vielen Dank für die Zusammenarbeit. Sie haben mich bei den anstehenden Fragen einfühlsam, kompetent, wertschätzend und verständnisvoll begleitet.“
- „Dank Ihrer Unterstützung habe ich wieder eine klare Vision.“
- „Erstaunlich, was ein Coaching bewirken kann, wenn der Prozess gut geführt wird. Für mich, mein Unternehmen und die Entscheidungen der Zukunft sehe ich nun klarer.“
- „Gerne empfehle ich Sie weiter. Die Kombination Ihrer psychologischen Kenntnisse und Ihres Wirtschaftswissens führen zu wertvollen Erkenntnissen und Einsichten.“

Coaching-Einheiten dauern in der Regel zwischen einer Stunde und einem halben Tag – je nach Thema und Zielsetzung. Coachings dienen der eigenen Veränderung, dem klaren Blick nach innen und außen und dem Erreichen von Zielen. Im offenen, fairen, konstruktiven und ehrlichen Dialog finden die Coachees individuelle Lösungen und Antworten.

Jederzeit 100% und mehr

detailorientiert, individuell und wertebezogen – das ist der eigene Anspruch von Falk S. Al-Omary und seinen Unternehmen. Dieser Qualitätsanspruch spiegelt sich wider in folgenden Zertifizierungen und Mitgliedschaften:

- Mitglied im Forum Werteorientierung in der Weiterbildung
- Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland
- Empfohlen von mareve Management & Training mit Zufriedenheitsgarantie
- Empfohlen von Semigator
- ISO-Zertifizierung (geplant im Sommer 2011)
- DVWO-Qualitätssiegel (geplant im Sommer 2011)

Qualitätsanspruch





AUSZEICHNUNGEN & MITGLIEDSCHAFTEN



AUSZEICHNUNGEN

- Professioneller Redner: Top Speaker der Jahre 2010 und 2011
- Anerkannter Qualitätsexperte der Erfolgsgemeinschaft
- Aufgenommen in das Who is Who der Bundesrepublik Deutschland

POSITIONIERUNGEN

- Trainers Excellence – Top 100 Member
- Aufnahme als professioneller Redner in der German Speakers Association (GSA)
- Als Experte aufgenommen in das Deutsche Rednerlexikon 2010 und 2011
- Empfohlen von Redner24



ZUSATZQUALIFIKATIONEN

- NLP-Business-Master, DVNLP
- Ausgebildeter Business-Coach
- Ausgebildeter Trainer und Moderator
- Über 1000 absolvierte Trainings, Keynotes und Moderationen
- Mehr als 20 Jahre aktiver Journalismus in Rundfunk, Print und Online

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitgliedschaften in unternehmerischen, berufsständischen und fach- oder branchenspezifischen Verbänden sowie in Qualitätszirkeln sorgen für eine ständige Weiterbildung und Fortentwicklung sowie für einen regelmäßigen Austausch mit Kollegen, Partnern und Zielgruppen.

- BDVT – Berufsverband der Trainer, Berater und Coaches
- GABAL e.V.
- Deutscher Journalistenverband
- Bundesverband mittelständische Wirtschaft
- Wirtschaftsjuvenen Deutschland
- Die Jungen Unternehmer (BJU)
- Marketing Club
- Deutscher Managerverband
- German Norwegian Network (GNN)



referenzen von a-z (auswahl)

- 1plus Business-Team Huber, Ellern / Hunsrück
- Akademie Sprachenschule Siegerland GmbH, Siegen
- Auslandsgesellschaft Nordrhein-Westfalen, Dortmund
- AWAS Ihne GmbH, Wilnsdorf
- b2d-Dialogmesse, Braunschweig
- Bayer Seminare GmbH, Lindlar
- Betriebswirtschaftliche Beratungsgesellschaft Lippe mbH, Detmold
- billiton internet services GmbH, Siegen
- Bühler Sinneswandel, Ravensburg
- Bundesverband Liberaler Hochschulgruppen, Berlin
- Bundesverband Mittelständische Wirtschaft Südwestfalen / Altenkirchen
- Caritasverband für die Region Mosel-Eifel-Hunsrück e.V.
- Consulting Company Lippe GmbH, Detmold
- CRC Trust, Berlin
- Deutscher Managerverband, Leverkusen
- Die Jungen Unternehmer (BJU), Siegen
- Dr. Wolfgang Schröder Personalsysteme, Meinerzhagen
- Eurobaustoff GmbH, Bad Nauheim
- FDP-Fraktion im Landschaftsverband Westfalen-Lippe, Münster
- femable, München
- Friedrich-Naumann-Stiftung, Gummersbach
- GC-heat Gebhard & Castiglia GmbH & Co. KG, Waldbröl
- GHK Consulting, Pforzheim
- Goglin – Fachkompetenz & Service, Reutlingen
- Haus Tannenkamp GmbH, Hann. Münden
- HMG-Unternehmensgruppe, Siegen
- Huckelriederfeld-Hof GmbH, Lönigen
- IHK Siegen
- Integrationsrat der Stadt Siegen
- Jugend & Beruf e.V., Vechna

publikationen

Falk S. Al-Omary publiziert regelmäßig Fachaufsätze und Artikel in verschiedenen Medien. Eine Übersicht gibt es unter <http://www.spreeforum.com/publikationen/artikel-skripte.html>.



referenzen von a-z (auswahl)

- Jugendhof Vlotho, Vlotho
- mareve Management und Training, Ludwigsburg
- Media Consulta Deutschland GmbH
- meisterteam LGF GmbH, Hamburg
- mot – agentur für übersetzungen, Mannheim
- Nachtexpress e.V. Siegen
- Netstyle Informationstechnik GmbH, Kreuztal
- NewCome Messe, Stuttgart
- O.P.M. Verwaltungsdienstleistungen, Mannheim / Kaiserslautern
- Pentalog Unternehmensgruppe / Pentalog Deutschland GmbH, Eschborn
- Public Content GmbH, Kleve
- RomaniaIT, Bukarest, Rumänien
- Signal Iduna Versicherung AG, Dortmund
- Starthub GmbH, Zug, Schweiz
- Stauf Klebstoffe GmbH, Wilnsdorf
- Tideum AG, Zug, Schweiz
- TUI Travelstar Reisebüro Breitengrad, Uhldingen
- tw.con SRL, Bukarest, Rumänien
- Ultimo Verwaltungsdienstleistungen GmbH, Bielefeld
- Unternehmen Erfolg GmbH, Freising
- Verband privater Träger der freien Kinder-, Jugend- und Sozialhilfe e.V., Berlin
- VHS des Kreises Siegen-Wittgenstein
- VWEW Energieverlag GmbH, Frankfurt a.M.
- Weight Watchers Deutschland GmbH, Düsseldorf
- Wein International AG
- weisad – Fachbetrieb für Solaranlagenreinigung, Reken
- Westfälische Provinzial Versicherung AG, Münster
- Westfälischer Heimatbund, Münster
- Zentralverband des Deutschen Handwerks, Berlin

kooperationen

- Mitglied im interdisziplinären Expertenverbund Ultimo/q2b
- Senior Consultant der Consulting Company Lippe GmbH
- Exklusiver Partner für PR und Positionierung von VortragsImpulse, einer Marke der Unternehmen Erfolg GmbH
- Repräsentant der schweizerischen Starthub GmbH in Deutschland



KUNDENSTIMMEN

„Wir sind von den PR-Leistungen und dem Power-Positionierungs-Paket der Spreeforum International GmbH überzeugt. Wir sind sicher, dass es auf Grund der exzellenten Branchenkenntnisse ein besonders wertiges und lohnendes Angebot für professionelle Redner, Trainer, Coaches und Berater ist. Als Herausgeber des Deutschen Rednerlexikons haben wir genau aus diesem Grund eine Kooperation mit Spreeforum geschlossen und bieten unseren Kunden diese Leistungen ebenfalls an.“

**Robert Amelung, Geschäftsleiter
VortragsImpulse, Unternehmen Erfolg GmbH**

„Spreeforum begleitet uns seit längerer Zeit bei unserer Pressearbeit und der externen Unternehmenskommunikation. Spreeforum hat gemeinsam mit uns eine Strategie entwickelt und den interdisziplinären Expertenverbund in Franchise-, Wirtschafts-, Branchen- und Fachmedien positioniert. Jede Pressemeldung erzählt eine spannende und kreative Story – auch dann, wenn das Thema mal „trocken“ erscheint. Was uns besonders an der Zusammenarbeit gefällt, ist die Umsetzung der vielschichtigen und komplexen Kommunikationsanforderungen: Ultimo/q2b als Expertenverbund in der Franchiseszene, Ultimo/q2b als Dienstleister für Unternehmen und Ultimo/q2b als Dachmarke für unsere Partnerbetriebe. Sowohl die Einzel- und Mustermeldungen für unsere Partner als auch unsere zentralen Unternehmensbotschaften treffen immer die Aussage und passen jeweils zur gewünschten Zielgruppe. Wir empfehlen Spreeforum als PR-Agentur gerne weiter.“

**Jens Wörmann, Geschäftsführer des Franchisesystems
und Expertenverbundes Ultimo/q2b**

„Falk Al-Omary ist mit seiner „Spreeforum International GmbH“ für den Deutschen Managerverband als PR-Experte und externe Pressestelle tätig. Die Zusammenarbeit ist professionell. Die Wirkung für den Verband ist enorm. Die Präsenz in regionalen und nationalen Medien nimmt deutlich zu. Mit kreativen Themen und Positionen fällt es dem Managerverband nun leichter, klar, pointiert und eindeutig in der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden. Die kommunizierte Bedeutung des Verbandes führt in der Zielgruppe zu neuen Mitgliedern. Dank der Arbeit von Herrn Al-Omary ist PR- und Medienarbeit in der Verbandsarbeit überaus positiv besetzt.“

**Rainer Willmanns,
ehem. Vorstandsvorsitzender
Deutscher Managerverband e.V.**





KUNDENSTIMMEN

„Seit einigen Monaten betreut die Spreeforum International GmbH unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie unsere Unternehmenspositionierung. Die Presstexte und der beratende Input haben uns immer überzeugt und wir sind begeistert von der Zusammenarbeit und den Ergebnissen. Deshalb haben wir Spreeforum und Herrn Al-Omary auch bereits an andere Unternehmen weiterempfohlen. Wir sind sicher, dass sich diese PR- und Medienleistungen auch für andere Unternehmen lohnen.“

Gert Reiß, Geschäftsführer der O.P.M. Verwaltungs GmbH

„Die Spreeforum International GmbH betreut mich seit Mai 2010 mit regelmäßigen Pressemeldungen und einer vorangestellten Positionierung. Durch die weit reichende Erfahrung von Herrn Al-Omary verlief das Positionierungsgespräch sehr angenehm und gut strukturiert und das Ergebnis hat mich sehr beeindruckt. Bereits im Oktober auf der Personalmesse in Köln habe ich die erste positive Resonanz auf die Pressemeldungen erhalten. Die Betreuung durch Falk Al-Omary und sein Team ist ebenso gut wie professionell. Gerade für Unternehmen, die sich im Aufbau befinden, kann ich die Positionierungsberatung und Pressedienstleistungen von Spreeforum empfehlen.“

Iris Weidl, Gründerin und Inhaberin von mareve Management & Training

„Das Positionierungs-Paket hat mir sehr geholfen. Alle Fach- und Presstexte waren klasse. Dadurch hat sich auch meine eigene Positionierung deutlich konkretisiert. Vor allem das Onlinemarketing ist sehr umfassend und professionell – schnell ist meine Google-Präsenz und das Ranking gestiegen und die Zugriffe auf meine Internetseite haben sich deutlich erhöht. Auch die Beratung ist sehr wertvoll und hat sich durch die lange Zusammenarbeit bewährt. Besonders überzeugt haben mich die schnellen PR-Erfolge in Form von Veröffentlichungen. Ich habe Spreeforum und Falk Al-Omary bereits weiterempfohlen.“

Dr. Thomas Wendel, Managing Partner der tw.con. Unternehmensberatung

„An Falk Al-Omary begeistert mich die wertschätzende Art und wie er innerhalb kürzester Zeit Presstexte und Wordings präzise und professionell erstellt. Er hat mit mir gemeinsam eine Unternehmensvision entwickelt, mich beim Erstellen einer neuen Homepage unterstützt und durch den „Rund-um-sorglos-Service“ der Firma Spreeforum bekomme ich für mein neues Unternehmen ein unverwechselbares Gesicht. Das erleichtert meinen Start. Die präzise Arbeit und das persönliche Engagement tragen dazu bei, dass ich innerhalb kurzer Zeit meine Wünsche und Vorstellungen umsetzen kann.“

Nicole Raczinski, Reisebüro Breitengrad, Coach und Vertriebstrainerin



KUNDENSTIMMEN

mot – agentur für übersetzungen arbeitet bereits seit mehreren Jahren mit Herrn Al-Omary und der Spreeforum International GmbH zusammen. Nach den durchweg positiven Erfahrungen haben wir uns im Jahr 2010 dazu entschieden, nun auch unsere Pressearbeit in die Hände von Spreeforum zu legen. Herrn Al-Omary ist es mit psychologischem Geschick hervorragend gelungen, uns dabei zu unterstützen, die eigenen Stärken herauszuarbeiten und so Anregungen für die Positionierung auf dem Markt zu gewinnen. Wir gehen jedes Mal mit Enthusiasmus aus Gesprächen mit Herrn Al-Omary heraus und freuen uns auf die nächste von ihm verfasste Pressemitteilung, in der wir uns stets selbst wiederfinden. Dank Herrn Al-Omary wissen nun nicht nur wir, was wir können, sondern auch unsere möglichen Kunden!

Andrea Kühn und Irina Haas, Gesellschafterinnen mot – agentur für übersetzungen

„Herr Al-Omary betreute mich bereits im Jahre 2010 im Rahmen meiner Unternehmensgründung. Diese Beratungs- und Betreuungsleistungen waren einerseits sehr zielorientiert, andererseits aber auch sehr umsichtig und behutsam, so dass ich stets das Gefühl eines vertrauensvollen Miteinanders hatte. Nach Unternehmensgründung übernahm er dann auch die Aktivitäten zur Unternehmenspositionierung am Markt nebst umfänglicher PR-Leistung. Besonders beeindruckend finde ich die professionelle Arbeit als Texter und das weitreichende und umfassende Maßnahmenprogramm der Firma Spreeforum International. Bereits bei der ersten Pressemeldung, die Herr Al-Omary für mich geschrieben hat, haben die Zugriffszahlen auf meine Homepage um über 20% zugenommen. Daraus ließen sich auch schon erste Geschäftskontakte generieren.“

Stefan Bühler, Bühler SinnesWandel, Trainer und Coach für Veränderungsprozesse

„Herr Al-Omary hat mich bei der Gründung des Verbandes www.femable.com exzellent beraten. Dabei ging es sowohl um administrative und strukturelle Dinge wie auch um die Positionierung des Verbandes. Die effektive und kompetente Beratung von Herrn Al-Omary hat dazu beigetragen dass der Verband von vorneherein optimal aufgestellt war und schnell bekannt geworden ist.“

**Susanne Wendel, Präsidentin femable e.V.,
Women Business Leaders in Health & Lifestyle**

Die Zusammenarbeit mit Herrn Al-Omary ist sehr effektiv und unkompliziert. Mich beeindruckt seine Professionalität und Geschwindigkeit – nur zu empfehlen!

**Ulrike Knauer,
Verkaufs- und Kommunikationsspezialistin**

Weitere Kundenstimmen finden Sie auch
unter www.spreeforum.com



KONTAKTBogen

Name:

Anschrift:

E-Mail:

Ich interessiere mich für:

ein persönliches Gespräch

Wunschtermin:

einen Anruf zum Thema

Wunschtermin:

das Skript (pdf) der Veranstaltung

Trainings / Vorträge / Termine von Falk S. Al-Omary

Abonnement des Newsletters

den aktuellen Trainingskatalog

weitere Informationen zum Thema:

Sonstiges:

Bitte faxen Sie
diesen Kontaktbogen an:
0271 / 3032904
oder schicken Sie ihn per Post
an die nebenstehende Adresse.
Vielen Dank.

KONTAKT

Trupbacher Straße 17
57072 Siegen-Trupbach
Tel.: 0271 / 3032902
Mobil: 0171 / 2023223
Fax: 0271 / 3032904
Mail: post@al-omary.de